

KẾ HOẠCH

Thực hiện công tác truyền thông trên địa bàn phường Thành Sen giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Nghị quyết số 35-NQ/TW ngày 22/10/2018 của Bộ Chính trị về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới; Kết luận số 01-KL/TW ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nghị định số 42/2022/NĐ-CP ngày 24/6/2022 của Chính phủ về cung cấp thông tin và dịch vụ công trực tuyến của cơ quan nhà nước trên môi trường mạng; Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Các nghị quyết, chỉ thị, chương trình, kế hoạch của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh Hà Tĩnh về công tác tuyên truyền, truyền thông, chuyển đổi số, cải cách hành chính, xây dựng chính quyền số và định hướng dư luận xã hội; Chỉ thị số 07-CT/ĐU ngày 16/03/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy phường Thành Sen về tăng cường công tác truyền thông trong tình hình mới trên địa bàn phường Thành Sen, UBND phường Thành Sen ban hành Kế hoạch thực hiện công tác truyền thông trên địa bàn phường Thành Sen giai đoạn 2026 – 2030, cụ thể như sau:

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đổi mới toàn diện công tác truyền thông theo hướng chủ động, chuyên nghiệp, hiện đại, hiệu quả và lấy người dân làm trung tâm.
- Nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận xã hội trong thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và nhiệm vụ chính trị của địa phương.
- Tăng cường ứng dụng công nghệ số, phát huy hiệu quả các nền tảng truyền thông số, mạng xã hội và hệ thống thông tin cơ sở.
- Góp phần xây dựng chính quyền phục vụ, nâng cao chất lượng quản trị địa phương và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông phải bám sát nhiệm vụ chính trị của địa phương; bảo đảm tính chính xác, kịp thời, khách quan và hiệu quả.
- Kết hợp đồng bộ giữa truyền thông trực tiếp và truyền thông số.
- Phát huy vai trò của cả hệ thống chính trị, các tổ dân phố, đội ngũ cán bộ, công chức và Nhân dân.
- Lấy hiệu quả tiếp cận thông tin và mức độ đồng thuận xã hội làm thước đo đánh giá kết quả thực hiện.

III. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Xây dựng hệ thống truyền thông cơ sở của phường Thành Sen đồng bộ, hiện đại, hiệu quả; bảo đảm mọi chủ trương, chính sách, nhiệm vụ trọng tâm của địa phương được truyền tải đầy đủ, kịp thời đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân; góp phần củng cố niềm tin của Nhân dân đối với Đảng và chính quyền.

2. Mục tiêu cụ thể

- 100% chủ trương, nghị quyết, chính sách mới của Trung ương, tỉnh và phường được tuyên truyền, phổ biến kịp thời đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân.
- 100% tổ dân phố duy trì hiệu quả các nhóm thông tin cộng đồng trên nền tảng số; thực hiện tuyên truyền thường xuyên các nhiệm vụ chính trị của địa phương.
- Duy trì và nâng cao chất lượng hoạt động của Trang thông tin điện tử phường, đăng tải tối thiểu 500 tin, bài/năm; bảo đảm 100% văn bản thuộc diện công khai được đăng tải theo quy định.
- Duy trì hiệu quả Fanpage chính thức của phường; đăng tải tối thiểu 400 tin, bài, hình ảnh, video tuyên truyền/năm; xây dựng ít nhất 100 infographic và 200 video tuyên truyền mỗi năm.
- Duy trì hoạt động hệ thống truyền thanh cơ sở; thực hiện tối thiểu 350 tin, bài phát thanh/năm.
- 100% tổ dân phố tổ chức ít nhất 02 đợt tuyên truyền chuyên đề/năm.
- Tổ chức ít nhất 02 lớp tập huấn/năm về kỹ năng truyền thông số, viết tin bài, sử dụng mạng xã hội, thiết kế infographic và sản xuất video tuyên truyền.
- Tổ chức tối thiểu 04 cuộc khảo sát, nắm bắt dư luận xã hội/năm; thực hiện chế độ báo cáo dư luận xã hội hằng tháng.
- Tổ chức tối thiểu 12 đợt tuyên truyền chuyên đề về chuyển đổi số, Đề án 06 và cải cách hành chính mỗi năm.

- Phần đầu trên 90% người dân tiếp cận được thông tin chính thống của phường trên môi trường số.

- 100% các chủ trương lớn của địa phương như sắp xếp tổ dân phố, các dự án trọng điểm, giải phóng mặt bằng, chuyển đổi số, cải cách hành chính được xây dựng kế hoạch truyền thông trước khi triển khai.

- 100% chủ trương, chính sách mới được truyền thông đến Nhân dân.

- 100% tổ dân phố duy trì hiệu quả nhóm thông tin cộng đồng trên nền tảng số.

- 100% tổ dân phố thực hiện tuyên truyền thường xuyên các nhiệm vụ chính trị của địa phương.

- Trên 90% người dân tiếp cận thông tin chính thống của phường qua môi trường số.

- 100% cán bộ, công chức được bồi dưỡng kỹ năng truyền thông số.

- 100% các vấn đề dư luận xã hội nổi cộm được nắm bắt, báo cáo và xử lý kịp thời.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường truyền thông chủ trương, chính sách

Tập trung tuyên truyền:

- Chủ trương, đường lối của Đảng.
- Chính sách pháp luật của Nhà nước.
- Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp.
- Chính quyền địa phương 02 cấp.
- Chuyển đổi số, Đề án 06.
- Cải cách hành chính.
- Sắp xếp tổ dân phố.
- Xây dựng đô thị văn minh.
- Công tác giải phóng mặt bằng, chỉnh trang đô thị.
- Chính sách an sinh xã hội.
- Quốc phòng, an ninh.

2. Đổi mới nội dung và hình thức truyền thông

- Tăng cường infographic, video ngắn, clip tuyên truyền.
- Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền tại cơ sở.
- Xây dựng chuyên mục truyền thông định kỳ.
- Tổ chức truyền thông lưu động, đối thoại trực tiếp với Nhân dân.

3. Đẩy mạnh truyền thông trên môi trường số

- Nâng cao chất lượng Trang thông tin điện tử phường.
- Duy trì hiệu quả Fanpage chính thức của phường.
- Khai thác hiệu quả các nhóm Zalo cộng đồng tại các tổ dân phố.
- Tăng cường tương tác với người dân trên môi trường số.

4. Nắm bắt và định hướng dư luận xã hội

- Xây dựng mạng lưới cộng tác viên dư luận xã hội.
- Thực hiện chế độ báo cáo dư luận hằng tháng.
- Chủ động xử lý thông tin phát sinh ngay từ cơ sở.

5. Nâng cao chất lượng đội ngũ làm công tác truyền thông

- Tổ chức tập huấn hằng năm.
- Bồi dưỡng kỹ năng viết tin bài, thiết kế infographic, sản xuất video.
- Nâng cao năng lực truyền thông số cho đội ngũ cán bộ cơ sở.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ ngân sách nhà nước theo phân cấp và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

Là cơ quan thường trực tham mưu UBND phường thực hiện công tác quản lý nhà nước về truyền thông trên địa bàn; chịu trách nhiệm chủ trì tham mưu xây dựng, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra và đánh giá việc thực hiện Kế hoạch.

- Tham mưu UBND phường ban hành các chương trình, kế hoạch, văn bản chỉ đạo về công tác truyền thông; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, tổ dân phố triển khai thực hiện.

- Chủ trì tham mưu công tác thông tin, tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các nhiệm vụ chính trị, mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh của địa phương.

- Tham mưu xây dựng kế hoạch truyền thông đối với các nhiệm vụ trọng tâm, các chủ trương lớn của địa phương như sắp xếp tổ dân phố, giải phóng mặt bằng, chuyển đổi số, cải cách hành chính, các dự án trọng điểm trước khi triển khai thực hiện.

- Chủ trì tham mưu định hướng nội dung tuyên truyền; theo dõi, nắm bắt tình hình dư luận xã hội; kịp thời đề xuất các giải pháp xử lý, định hướng thông tin đối với các vấn đề phát sinh.

- Tham mưu tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng truyền thông, kỹ năng số cho đội ngũ cán bộ, công chức, cộng tác viên truyền thông cơ sở.

- Chủ trì kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện công tác truyền thông của các đơn vị, tổ dân phố; tổng hợp, tham mưu sơ kết, tổng kết và báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

2. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường

Là đơn vị trực tiếp tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông trên địa bàn theo kế hoạch và chỉ đạo của UBND phường.

- Chủ trì tổ chức các hoạt động tuyên truyền trực quan, truyền thông lưu động, truyền thông cộng đồng và các chiến dịch truyền thông theo kế hoạch của phường.

- Trực tiếp vận hành Trang thông tin điện tử, Fanpage, hệ thống truyền thanh và các nền tảng truyền thông số của phường; bảo đảm thông tin được đăng tải thường xuyên, kịp thời, chính xác.

- Chủ trì xây dựng, biên tập, đăng tải tin, bài, phóng sự, video, infographic và các sản phẩm truyền thông số phục vụ công tác tuyên truyền.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các tổ dân phố xây dựng, duy trì và khai thác hiệu quả các nhóm thông tin cộng đồng trên nền tảng số.

- Chủ trì triển khai các hoạt động tuyên truyền về chuyển đổi số, Đề án 06, cải cách hành chính; hỗ trợ người dân tiếp cận, sử dụng dịch vụ công trực tuyến và các nền tảng số.

- Phối hợp với Ban Quản lý chợ Thành Sen, các tuyến phố kinh doanh, siêu thị mini, cửa hàng tiện ích và các hộ kinh doanh trên địa bàn tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật; xây dựng các chuyên đề truyền thông về sở hữu trí tuệ, thương mại điện tử, chuyển đổi số và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Chủ trì tổ chức các hội nghị, lớp tập huấn, diễn đàn, tọa đàm, cuộc thi và các hoạt động truyền thông cộng đồng theo kế hoạch hằng năm.

- Định kỳ thống kê số liệu, tổng hợp kết quả thực hiện các hoạt động truyền thông; báo cáo UBND phường (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) theo quy định.

3. Văn phòng HĐND và UBND phường

- Phối hợp cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ công tác truyền thông.

- Tham mưu công khai, minh bạch các thông tin thuộc thẩm quyền của UBND phường theo quy định.

- Phối hợp theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch.

4. Công an phường

- Phối hợp tuyên truyền về an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, an toàn giao thông, phòng chống tội phạm, phòng cháy chữa cháy và an ninh mạng.

- Chủ động nắm bắt tình hình trên không gian mạng; phối hợp xử lý thông tin xấu độc, tin giả, thông tin sai sự thật ảnh hưởng đến tình hình địa phương.

5. Các phòng chuyên môn thuộc UBND phường

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động cung cấp thông tin, phối hợp thực hiện công tác truyền thông thuộc lĩnh vực phụ trách; xây dựng kế hoạch truyền thông đối với các nhiệm vụ trọng tâm, các chủ trương lớn trước khi triển khai thực hiện.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội phường

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.

- Phối hợp nắm bắt dư luận xã hội; phản ánh kịp thời tâm tư, nguyện vọng của Nhân dân.

- Lồng ghép nội dung truyền thông trong các phong trào thi đua, cuộc vận động và các hoạt động của tổ chức.

7. Các tổ dân phố

- Tổ chức tuyên truyền thường xuyên các nhiệm vụ chính trị, các chủ trương, chính sách mới đến Nhân dân.

- Duy trì và phát huy hiệu quả hoạt động của các nhóm Zalo cộng đồng, các kênh thông tin tại tổ dân phố; thường xuyên cập nhật, chia sẻ kịp thời thông tin chính thống từ phường đến Nhân dân; khai thác hiệu quả hệ thống truyền thanh cơ sở trong tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và các nhiệm vụ chính trị của địa phương.

- Chủ động nắm bắt tình hình dư luận xã hội tại cơ sở; phản ánh kịp thời các vấn đề phát sinh về UBND phường.

- Phối hợp tổ chức các hội nghị tuyên truyền, lấy ý kiến Nhân dân, đối thoại với Nhân dân và các hoạt động truyền thông tại cộng đồng dân cư.

8. Chế độ báo cáo

Các cơ quan, đơn vị, tổ dân phố báo cáo kết quả thực hiện định kỳ 06 tháng (trước ngày 10/6), hằng năm (trước ngày 10/12) hoặc đột xuất theo yêu cầu về UBND phường (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp, tham mưu báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định. *Teun*

Nơi nhận:

- Sở Khoa học và Công nghệ;
- TT Đảng ủy, TT HĐND phường;
- Chủ tịch, các PCT UBND phường;
- UBMTTQ và các đoàn thể phường;
- Các phòng: VHXH, KT-HT&ĐT, VP HĐND - UBND phường;
- BBT trang TTĐT phường;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường;
- Tổ chuyển đổi số cộng đồng các TDP;
- Lưu VT, VHXH. *Teun*

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Trần Thị Thủy Nga

