UỶ BAN NHÂN DÂN **PHƯỜNG THÀNH SEN**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số:336 /BC-UBND	*Thành Sen, ngày 02 tháng 11 năm 2026*

BÁO CÁO
Rà soát, đề xuất các mô hình du lịch sáng tạo trên địa bàn phường Thành Sen

Kính gửi: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

Thực hiện Công văn số 3793/SVHTTDL-QLDL ngày 31/10/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc rà soát, đề xuất các mô hình du lịch sáng tạo trên địa bàn tỉnh, UBND phường Thành Sen rà soát nguồn lực, tiềm năng và đề xuất một số mô hình, hoạt động trải nghiệm có khả năng phát triển trên địa bàn như sau:

I. RÀ SOÁT NGUỒN LỰC, TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH SÁNG TẠO

1. Tài nguyên văn hóa, di sản và các giá trị đặc trưng

Phường Thành Sen là địa bàn đô thị trung tâm của tỉnh, tập trung các hoạt động hành chính, thương mại, dịch vụ; có điều kiện thuận lợi để kết nối các điểm di tích, không gian công cộng, cơ sở lưu trú, nhà hàng và các hoạt động trải nghiệm đô thị.

- Trên địa bàn có 20 di tích lịch sử văn hóa, gồm 02 di tích cấp quốc gia và 18 di tích cấp tỉnh. Đây là nguồn lực quan trọng để nghiên cứu hình thành các tuyến tham quan, tìm hiểu lịch sử, văn hóa và trải nghiệm di sản.
- Địa bàn có các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, nhà hàng, khách sạn, nhà nghỉ (24 khách sạn và 17 nhà nghỉ, với tổng số 1.554 phòng và 2.421 giường) và hoạt động thương mại, tạo điều kiện kết hợp tham quan di tích với trải nghiệm ẩm thực, mua sắm và dịch vụ đô thị.
- Phường có 15 sản phẩm OCOP được đánh giá 3 sao (Bún khô Lam Hồng, cu đơ Thư viện Đặng Thanh, nem chua Tuyết Thân, giò bì Tuyết Thân, giò bò gia Thuỷ Hoàn, cu đơ Thanh Hạnh, bánh bao xu pao của tiệm bánh Cẩm Xu, bánh đa nem Thuận Kỷ, bộ rau Hatisa, mật ong Rào Cái, kim chi Thanh Phượng, Trà sen Hào Thành, rượu sen Hồng Liên Tửu, giò Nuôi Tiêu, trầm hương Linh Trang). Đây là nguồn lực có thể nghiên cứu kết nối với hoạt động giới thiệu, trải nghiệm, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm địa phương.

2. Nhận định tiềm năng

Thành Sen có lợi thế phát triển sản phẩm du lịch đô thị gắn với di sản, văn hóa, ẩm thực, thương mại và các hoạt động sự kiện; phù hợp với nhóm khách tham quan trong ngày, khách công vụ, khách hội nghị và khách lưu trú tại trung tâm đô thị. Các tài nguyên hiện có phần lớn đang được khai thác theo chức năng riêng lẻ; dư địa phát triển nằm ở việc kết nối thành tuyến, xây dựng hoạt động

tương tác để du khách trực tiếp tham gia, tăng cường thuyết minh, trải nghiệm và quảng bá trên nền tảng số.

Định hướng phát triển cần ưu tiên mô hình quy mô phù hợp, tận dụng cơ sở vật chất và chủ thể kinh doanh hiện có; không làm phát sinh đầu tư dàn trải, đồng thời bảo đảm yêu cầu bảo tồn di tích, giữ gìn bản sắc văn hóa và trật tự đô thị.

II. ĐỀ XUẤT MÔ HÌNH, HOẠT ĐỘNG DU LỊCH SÁNG TẠO

Trên cơ sở nguồn lực hiện có, UBND phường đề xuất 05 mô hình, hoạt động du lịch sáng tạo có thể triển khai trên địa bàn *(có phụ lục kèm theo)*.

III. ĐIỀU KIỆN TRIỂN KHAI, KHÓ KHĂN VÀ NHU CẦU HỖ TRỢ

1. Điều kiện và khả năng kết nối

- Các mô hình đề xuất có thể kết nối với hệ thống di tích, cơ sở lưu trú, nhà hàng, cơ sở kinh doanh dịch vụ, chợ và các hoạt động văn hóa, thương mại trên địa bàn. Việc lựa chọn điểm, tuyến cụ thể cần khảo sát thực tế về khả năng tiếp cận, thời gian mở cửa, điều kiện đón tiếp, thuyết minh và an toàn cho khách.
- Chủ thể tham gia dự kiến gồm đơn vị quản lý di tích, cơ sở kinh doanh lưu trú và ăn uống, chủ thể OCOP, hộ kinh doanh, câu lạc bộ văn hóa - nghệ thuật, trường học, doanh nghiệp lữ hành và đơn vị cung cấp giải pháp công nghệ.

2. Khó khăn, vướng mắc

- Các tài nguyên, điểm tham quan và dịch vụ đang được khai thác phân tán; chưa hình thành nhiều chương trình trải nghiệm có lịch trình, nội dung, giá dịch vụ và đầu mối tổ chức thống nhất.
- Việc xây dựng sản phẩm cần có sự phối hợp của nhiều chủ thể; trong đó có yêu cầu thống nhất phương án đón khách, thuyết minh, bảo đảm an toàn, vệ sinh môi trường và duy trì chất lượng dịch vụ.
- Nguồn lực đầu tư cho chỉnh trang không gian, xây dựng nội dung thuyết minh, số hóa dữ liệu, truyền thông và tổ chức hoạt động trải nghiệm còn cần được khảo sát, cân đối và huy động phù hợp.

3. Nhu cầu hỗ trợ

- Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn định hướng xây dựng sản phẩm du lịch sáng tạo phù hợp với đặc trưng đô thị Thành Sen; hỗ trợ kết nối các doanh nghiệp lữ hành, đơn vị tổ chức sự kiện và các điểm đến trong tỉnh.
- Quan tâm tổ chức tập huấn về thiết kế sản phẩm du lịch trải nghiệm, kỹ năng đón tiếp, thuyết minh, truyền thông số và nghiệp vụ du lịch cho các chủ thể tham gia.
- Hỗ trợ hướng dẫn chuẩn hóa dữ liệu, xây dựng nội dung số, mã QR, bản đồ du lịch và quảng bá các mô hình có tính khả thi.
- Đối với các mô hình cần đầu tư không gian công cộng, hạ tầng hoặc tổ chức hoạt động văn hóa về đêm, đề nghị hướng dẫn về quy trình, tiêu chí, cơ chế phối hợp và nguồn lực thực hiện.

IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, xem xét lựa chọn một số mô hình có tính khả thi để hướng dẫn địa phương xây dựng thí điểm, ưu

tiên tuyến trải nghiệm di sản Thành Sen, trải nghiệm ẩm thực - dịch vụ đô thị và bản đồ số/tuyến du lịch số.

2. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hỗ trợ kết nối các đơn vị chuyên môn, doanh nghiệp lữ hành và chủ thể kinh doanh nhằm hình thành các chương trình trải nghiệm có khả năng khai thác thực tế.

Trên đây là Báo cáo rà soát, đề xuất các mô hình du lịch sáng tạo trên địa bàn phường Thành Sen./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Chủ tịch UBND phường;
- Các Phó chủ tịch UBND phường;
- Trưởng, phó trưởng phòng Văn hoá - Xã hội;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D PHƯỜNG THÀNH SEN TỈNH HÀ TĨNH

Trần Thị Thủy Nga

UỶ BAN NHÂN DÂN
PHƯỜNG THÀNH SEN

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

ĐỀ XUẤT MÔ HÌNH, HOẠT ĐỘNG DU LỊCH SÁNG TẠO

TT	Tên mô hình đề xuất	Địa điểm, tài nguyên khai thác	Hoạt động trải nghiệm sáng tạo của du khách	Khả năng phát triển hoạt động văn hóa, nghệ thuật và sản phẩm sáng tạo	Khả năng tổ chức hoạt động ban đêm	Ứng dụng công nghệ số	Chủ thể tham gia tổ chức vận hành	Khách hàng mục tiêu, khả năng khai thắc	Lộ trình thực hiện	Nguồn lực, điều kiện cần hỗ trợ	Hiện trạng và kiến nghị
1	Tuyến trải nghiệm di sản Thành Sen	Hệ thống 20 di tích lịch sử, văn hóa trên địa bàn (02 di tích cấp quốc gia, 18 di tích cấp tỉnh); kết nối các không gian công cộng và dịch vụ đô thị phù hợp.	Tham quan, nghe giới thiệu lịch sử; tìm hiểu kiến trúc, nhân vật, sự kiện gắn với di tích; trải nghiệm chụp ảnh, ghi dấu hành trình và tìm hiểu	Có thể tổ chức hoạt động kể chuyện di sản, giao lưu với người am hiểu lịch sử địa phương, trưng bày tư liệu, ảnh và sản phẩm sáng tạo theo chủ đề; nội dung phải được thẩm định, thống	Có thể nghiên cứu tour chiều tối hoặc hoạt động kể chuyện di sản tại điểm đủ điều kiện; phụ thuộc thời gian mở cửa, chiếu sáng, an	Xây dựng dữ liệu giới thiệu từng điểm; mã QR, video, bản đồ số, thuyết minh tự động và nội dung trên nền tảng trực tuyến.	UBND phường; đơn vị quản lý di tích; cơ quan chuyên môn; hướng dẫn viên, doanh nghiệp lữ hành; câu lạc bộ,	Khách tham quan trong ngày, khách công vụ, học sinh, sinh viên, đoàn nghiên cứu và khách lưu trú	Từ năm 2027 và những năm tiếp theo - Khảo sát, lựa chọn điểm và xây dựng nội dung. - Thí điểm tuyến, hoàn thiện thuyết	Cần khảo sát khả năng tiếp cận, hiện trạng di tích, nhân lực thuyết minh; hỗ trợ chuẩn hóa nội dung, số hóa tư liệu, tập huấn	Tiềm năng dựa trên hệ thống di tích hiện có; chưa hình thành tuyến trải nghiệm thống nhất. Đề nghị Sở hướng dẫn lựa chọn điểm, chuẩn hóa nội dung thuyết minh và hỗ

			câu chuyện di sản.	nhất với đơn vị quản lý di tích.	ninh, an toàn và sự đồng ý của đơn vị quản lý.		trường học và người am hiểu lịch sử địa phương.	tại trung tâm đô thị. Có thể kết nối thành tuyến ngắn hoặc chương trình nửa ngày.	minh và QR. - Kết nối tour với doanh nghiệp lữ hành và điểm đến trong tỉnh.	nghiệp vụ và kết nối lữ hành.	trợ kết nối doanh nghiệp.
2	Trải nghiệm ẩm thực và dịch vụ đô thị	Các nhà hàng, cơ sở kinh doanh ăn uống, khách sạn, nhà nghỉ và dịch vụ thương mại trên địa bàn; hiện có 24 khách sạn, 17 nhà nghỉ, tổng số 1.554 phòng và 2.421	Trải nghiệm món ăn, tìm hiểu cách chế biến một số món đặc trưng; tham quan, lựa chọn sản phẩm tại cơ sở kinh doanh; kết hợp lưu trú, mua sắm và	Có thể xây dựng hoạt động giới thiệu ẩm thực, trình diễn chế biến, giao lưu với người làm nghề và giới thiệu câu chuyện món ăn; lựa chọn cơ sở đáp ứng điều kiện an toàn thực phẩm.	Có khả năng khai thác vào buổi tối tại các cơ sở đủ điều kiện, theo giờ hoạt động và quy định hiện hành; có thể kết hợp giới thiệu ẩm thực, giao lưu văn hóa quy	Giới thiệu thực đơn, địa chỉ, bản đồ cơ sở; mã QR, đặt dịch vụ trực tuyến, video ngắn và quảng bá trên nền tảng số.	Cơ sở lưu trú, nhà hàng, hộ kinh doanh dịch vụ ăn uống; doanh nghiệp lữ hành; chủ thể sản phẩm địa phương và đơn vị	Khách công vụ, khách hội nghị, khách lưu trú, khách tham quan trong ngày và người dân địa phương. Có thể bán theo trải	Từ năm 2027 và những năm tiếp theo - Rà soát, lựa chọn cơ sở đủ điều kiện. - Xây dựng danh mục, nội dung trải nghiệm và kết nối thử nghiệm. - Hình	Cần sự tham gia tự nguyện của cơ sở kinh doanh; bảo đảm an toàn thực phẩm, chất lượng dịch vụ, vệ sinh môi trường;	Có nền tảng cơ sở lưu trú, ăn uống và dịch vụ đô thị. Chưa có chương trình trải nghiệm chung; đề nghị hướng dẫn tiêu chí lựa chọn cơ sở và hỗ trợ quảng bá sản phẩm.

		giường theo số liệu rà soát trong báo cáo.	tham quan đô thị.		mô phù hợp.		truyền thông.	nghiệm đơn lẻ hoặc kết hợp trong chương trình tham quan.	thành chương trình ẩm thực - dịch vụ đô thị ổn định.	hỗ trợ quảng bá, tập huấn kỹ năng phục vụ và kết nối lữ hành.	
3	Giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP	15 sản phẩm OCOP đạt 3 sao trên địa bàn, gồm các sản phẩm thực phẩm, đồ uống và sản phẩm đặc trưng đã nêu tại phần rà soát nguồn lực của báo cáo.	Tham quan điểm giới thiệu sản phẩm; tìm hiểu quy trình, câu chuyện sản phẩm; dùng thử, trải nghiệm đóng gói, lựa chọn và mua sản phẩm làm quà.	Có thể tổ chức trình diễn quy trình phù hợp, giao lưu với chủ thể OCOP, giới thiệu câu chuyện sản phẩm, bao bì và thiết kế sáng tạo; hoạt động tại cơ sở đủ điều kiện.	Có thể bố trí phiên giới thiệu, trưng bày sản phẩm trong các sự kiện hoặc không gian thương mại buổi tối khi có điều kiện tổ chức và phương án bảo đảm an toàn.	Số hóa thông tin sản phẩm, mã QR truy xuất nguồn gốc (nếu sản phẩm đã được thiết lập), video giới thiệu, gian hàng trực tuyến và bản đồ điểm bán.	Chủ thể OCOP, hộ/cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh, đơn vị phân phối, doanh nghiệp lữ hành và cơ quan chuyên môn.	Khách du lịch, khách công vụ, người dân, đoàn tham quan, người mua quà tặng và khách hàng trên các kênh trực tuyến.	Từ năm 2027 và những năm tiếp theo - Cập nhật danh mục, thông tin và chủ thể sản phẩm. - Tổ chức điểm giới thiệu, trải nghiệm thử. - Kết nối điểm bán, tour và kênh tiêu	Cần sự phối hợp của chủ thể OCOP; không gian trưng bày phù hợp; thông tin sản phẩm chính xác, nhãn mác và điều kiện chất lượng; hỗ trợ thiết kế nhận diện,	Có 15 sản phẩm OCOP 3 sao theo rà soát. Cần khảo sát chủ thể còn hoạt động, địa điểm có thể đón khách và khả năng tổ chức trải nghiệm trước khi lựa chọn sản phẩm thí điểm.

									thụ trực tuyến.	truyền thông và kết nối tiêu thụ.	
4	Không gian trải nghiệm văn hóa - nghệ thuật Thành Sen	Các không gian công cộng, địa điểm sinh hoạt văn hóa, di tích và cơ sở có điều kiện tổ chức hoạt động văn hóa, nghệ thuật trên địa bàn.	Tham gia hoặc thưởng thức biểu diễn văn nghệ, trình diễn nghệ thuật, hoạt động đọc sách, triển lãm ảnh, tìm hiểu văn hóa địa phương và giao lưu với câu lạc bộ.	Có thể tổ chức biểu diễn nghệ thuật quần chúng, triển lãm ảnh, trưng bày sản phẩm thủ công, hoạt động sáng tạo dành cho cộng đồng; nội dung phù hợp thuần phong mỹ tục.	Có thể nghiên cứu chương trình biểu diễn, giao lưu cuối tuần tại địa điểm phù hợp; phải khảo sát tiếng ồn, thời gian, an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy và kinh phí.	Quảng bá lịch hoạt động, đăng ký tham gia trực tuyến, video giới thiệu, bản đồ địa điểm và mã QR cung cấp thông tin.	UBND phường; đơn vị quản lý không gian; câu lạc bộ văn hóa - nghệ thuật; trường học; tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn hóa và doanh nghiệp sự kiện.	Người dân, gia đình, học sinh, sinh viên, khách tham quan và khách lưu trú. Có thể tổ chức theo sự kiện, chuyên đề hoặc định kỳ.	Từ năm 2027 và những năm tiếp theo - Khảo sát địa điểm, lực lượng và nhu cầu. - Tổ chức hoạt động quy mô nhỏ để đánh giá. - Duy trì chương trình phù hợp, gắn với sự kiện văn hóa của địa phương.	Cần địa điểm, thiết bị cơ bản, lực lượng biểu diễn và phương án tổ chức; hỗ trợ chuyên môn, tập huấn, truyền thông và hướng dẫn thủ tục tổ chức sự kiện.	Đề nghị khảo sát địa điểm, huy động câu lạc bộ và lựa chọn hoạt động phù hợp điều kiện thực tế.
5	Bản đồ số và tuyến du	Dữ liệu các di tích, cơ sở lưu trú,	Tra cứu điểm đến, tìm đường,	Có thể xây dựng nội dung số kể chuyện	Cho phép tra cứu các điểm dịch	Bản đồ số, mã QR, dữ liệu địa	UBND phường và bộ	Phục vụ mọi nhóm	Từ năm 2027 và những	Cần dữ liệu chính	Có thể tận dụng các nền tảng số

	lịch số Thành Sen	nhà hàng, sản phẩm OCOP, không gian công cộng và điểm dịch vụ có khả năng phục vụ khách trên địa bàn.	xem thông tin giới thiệu, lựa chọn tuyến tham quan và tiếp cận nội dung thuyết minh bằng thiết bị cá nhân.	di sản, giới thiệu ẩm thực, sản phẩm OCOP, hình ảnh tư liệu và trải nghiệm tương tác trực tuyến.	vụ có hoạt động buổi tối theo thông tin được cơ sở cung cấp; không đồng nghĩa với việc tổ chức hoạt động ban đêm tại các điểm.	điểm, hình ảnh/video, thuyết minh số, liên kết trang thông tin và kênh phản hồi.	phận chuyên môn; đơn vị quản lý điểm đến; cơ sở kinh doanh; đơn vị công nghệ; doanh nghiệp lữ hành và chủ thể cung cấp dữ liệu.	khách có thiết bị kết nối internet, nhất là khách tự túc, khách công vụ và người lần đầu đến Thành Sen; đồng thời hỗ trợ người dân tra cứu dịch vụ.	năm tiếp theo. - Thống kê, chuẩn hóa dữ liệu và xác định nền tảng. - Xây dựng bản đồ, QR và chạy thử. - Cập nhật thường xuyên, mở rộng kết nối và đánh giá lượt truy cập.	xác, đầu mối cập nhật, kinh phí/nền tảng kỹ thuật, ảnh và nội dung bản quyền; đề nghị hỗ trợ chuẩn hóa dữ liệu, giải pháp công nghệ và kết nối hệ thống du lịch của tỉnh.	hiện có của địa phương; cần rà soát dữ liệu, xác định đơn vị quản trị và phương án duy trì trước khi công bố rộng rãi.