| | |
|---|---|
| **UỶ BAN NHÂN DÂN**<br>**PHƯỜNG THÀNH SEN** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**<br>**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
| Số: 71 /KH-UBND | *Thành Sen, ngày 24 tháng 11 năm 2025* |

# KẾ HOẠCH
## Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025 trên địa bàn phường Thành Sen

Thực hiện Kế hoạch số 73/KH-UBND ngày 25/03/2025 của UBND tỉnh Hà Tĩnh về việc truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia về giảm nghèo bền vững năm 2025 trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh, UBND phường Thành Sen ban hành Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025 trên địa bàn phường Thành Sen, như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về mục điac, ý nghĩa, nội dung của Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững; khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng.

- Tuyên truyền các cơ chế, chính sách giảm nghèo của trung ương, của tỉnh, các gương điển hình, mô hình tốt, cách làm hay về giảm nghèo để nhân rộng và tạo sự lan tỏa trong xã hội về kết quả thực hiện giảm nghèo bền vững.

- Nội dung phải đảm bảo kịp thời, chính xác, đúng quy định của pháp luật. Qua đó, tạo sự đồng thuận trong xã hội, cộng đồng và sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị nhăm thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững.

- Hoạt động truyền thông triển khai sâu rộng từ tỉnh đến cơ sở với nội dung đa dạng, hình thức phong phú, thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế; nội dung phù hợp với từng đối tượng, thành phần để đối tượng nắm vững, hiểu rõ các chủ trương, cơ chế, chính sách, chương trình giảm nghèo từ đó triển khai tổ chức thực hiện kịp thời, có hiệu quả Chương trình.

### II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

#### 1. Đối tượng truyền thông

- Cấp ủy Đảng, Chính quyền, mặt trận Tổ quốc, các tổ chức đoàn thể, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, đảng viên và toàn thể người dân; các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan trong quản lý, thực hiện Dự án truyền thông và giảm nghèo về thông tin.

- Các nhóm đối tượng hưởng lợi từ Chương trình như người thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo.

**2. Phạm vi và thời gian thực hiện**

- Phạm vi thực hiện: Trên địa bàn phường Thành Sen

- Thời gian thực hiện: Năm 2025

## III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, GIẢI PHÁP

**1. Nội dung**

- Tập trung tuyên truyền những mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025, Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 23/6/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng; Nghị quyết số 42-NQ/TW ngày 24/11/2023 của Hội nghị lần thứ tám Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng chính sách xã hội, đáp ứng yêu cầu sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong giai đoạn mới; Nghị quyết 68/NQ-CP ngày 09/5/2024 của Chính phủ về việc ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 42-NQ/TW ngày 24/11/2023; Chương trình hành động số 36-Ctr/TU ngày 03/4/2024 của Tỉnh uỷ về thực hiện Nghị quyết Hội nghị lần thứ tám Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng chính sách xã hội, đáp ứng yêu cầu sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong giai đoạn mới các Văn bản liên quan về thực hiện công tác giảm nghèo và an sinh xã hội trên địa bàn Hà Tĩnh.

- Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, nhất là người đứng đầu trong công tác giảm nghèo; phát huy mạnh mẽ truyền thống đoàn kết, tinh thần "tương thân tương ái" của dân tộc ta đối với người nghèo. Truyền thông hướng dẫn người nghèo, hộ nghèo có kiến thức, kinh nghiệm trong lao động sản xuất, chủ động vươn lên thoát nghèo, không trông chờ, ỷ lại vào sự giúp đỡ của nhà nước và xã hội.

- Tuyên truyền những cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả trong phong trào thi đua "Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau", khơi dậy ý chí tự lực tự cường, phát huy nội lực vươn lên "thoát nghèo, xây dựng cuộc sống ấm no" của người dân và cộng đồng.

- Thực hiện các chương trình truyền thông, vận động người dân hiểu rõ, chấp hành chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước, tiếp cận và thụ hưởng các chính sách, cơ chế giảm nghèo, an sinh xã hội.

**2. Hình thức**

- Xây dựng, tổ chức thực hiện các chương trình, sự kiện, chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, ấn phẩm truyền thông về giảm nghèo bền vững; tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và trách nhiệm các cấp, các ngành và toàn xã hội về công tác giảm nghèo; xây dựng, tổ chức thực hiện các chương trình thông tin và truyền thông định hướng cho người dân tham gia, thụ hưởng Chương trình, tiếp cận các dịch vụ xã hội cơ bản về việc làm, giáo dục nghề nghiệp, đi làm việc ở nước ngoài

theo hợp đồng, ý tế, giáo dục, nhà ở, nước sách và vệ sinh; thông tin, trợ giúp pháp lý, trợ giúp xã hội và bình đẳng giới; tổ chức đối thoại chính sách về giảm nghèo.

- Truyền thông qua các hình thức: sản xuất, phát hành, đăng tải các sản phẩm truyền thông khác (tờ rơi, sổ tay, video clip, chương trình, phát thanh, truyền hình…); treo lắp pa nô, phướn, khẩu hiệu về chính sách giảm nghèo.

- Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ truyền thông về giảm nghèo cho đội ngũ làm công tác giảm nghèo.

**3. Giải pháp**

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy đảng, chính quyền; nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy đảng, chính quyền và các cơ quan, đơn vị trong lãnh đạo, chỉ đạo công tác truyền thông về Chương trình.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và đồng thuận của toàn xã hội, phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị nhằm thực hiện thắng lợi các mục tiêu giảm nghèo bền vững.

- Đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số, chuyển đổi số nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả truyền thông, thường xuyên cập nhật các nội dung thông tin về Chương trình và chính sách giảm nghèo lên trang thông tin điện tử của phường.

- Phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông: treo lắp pano, khẩu hiểu, phướn; phát hành tờ rơi truyền thông giảm nghèo, tuyên truyền về Chương trình; xây dựng chuyên mục, phóng sự, ấn phẩm truyền thông; tổ chức các sự kiện truyền thông, vận động xã hội, hội nghị; sản xuất các tác phẩm truyền hình, phát thanh, báo viết, báo điện tử về kinh nghiệm, sáng kiến, mô hình giảm nghèo hiệu quả và gương điển hình vươn lên thoát nghèo.

- Tổ chức các hoạt động đối thoại về chính sách giảm nghèo để tăng cường giải thích về các chính sách, giải quyết các vướng mắc trong quá trình thực hiện chính sách.

- Xây dựng, phát triển mạng lưới cán bộ tuyên truyền viên, báo cáo viên về giảm nghèo; nâng cao năng lực cán bộ về truyền thông, tuyên truyền về Chương trình.

- Tổ chức đánh giá tình hình triển khai thực hiện công tác truyền thông về Chương trình, lồng ghép với công tác đánh giá thực hiện Chương trình; kịp thời phản ánh, đề xuất cấp có thẩm quyền hướng dẫn, giải quyết.

## IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

- Chủ trì tổ chức thực hiện Kế hoạch Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo năm 2025, lựa chọn các hình thức, hoạt động, nội dung truyền thông phù hợp, hiệu quả.

- Tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc thực hiện kế hoạch: tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Sở Nông nghiệp và Môi trường theo quy định.

**2. Các phòng, ban, ngành, đơn vị có liên quan**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, xây dựng kế hoạch và tổ chức hoạt động truyền thông về Chương trình; lồng ghép, huy động các nguồn lực phục vụ cho hoạt động truyền thông giảm nghèo.

**3. Đề nghị UBMTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội phường**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia thực hiện Chương trình.

- Tăng cường Tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong ngoài nước tiếp tục hỗ trợ, đóng góp nguồn lực cho công tác giảm nghèo; xây dựng nhân rộng các mô hình tốt, sáng kiến hay về giảm nghèo bền vững.

- Tiếp tục tổ chức thực hiện có hiểu quả các cuộc vận động xã hội, phong trào thi đua yêu nước, trọng tâm là cuộc vận động, phong trào thi đua "Vì người nghèo – không để ai bị bỏ lại phía sau".

**4. LĐCB các Tổ dân phố**

Phối hợp triển khai thực hiện hiệu quả các hoạt động truyền thông, tuyên truyền sâu rộng về Chương trình tới cán bộ, đảng viên và mọi tầng lớp nhân dân trên địa bàn tổ dân phố.

## V. KINH PHÍ, CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

**1. Kinh phí**

Được bố trí từ nguồn ngân sách Trung ương, tỉnh, phường để thực hiện Tiểu dự án 2: Truyền thông về giảm nghèo đã chiều (Dự án 6) thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025.

**2. Chế độ báo cáo**

Báo cáo kết quả thực hiện các hoạt động truyền thông về giảm nghèo theo định kỳ, và khi có yêu cầu về Sở Nông nghiệp và Môi trường để tổng hợp báo báo UBND tỉnh theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch về Truyền thông Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025 trên địa bàn phường Thành Sen. Yêu cầu các phòng, ban, ngành, đơn vị và LĐCB các Tổ dân phố tổ chức thực hiện đảm bảo các nội dung theo Kế hoạch./.

***Nơi nhận:***
- Sở Nông nghiệp và Môi trường(b/c);
- TT Đảng uỷ, TT HĐND phường;
- Chủ tịch, các Phó chủ tịch UBND phường;
- UBMTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội;
- 80 Tổ dân phố
- Lưu VT, KT,HT&ĐT13.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**
**KT.CHỦ TỊCH**
**PHÓ CHỦ TỊCH**

U.B.N.D PHƯỜNG THÀNH SEN T. HÀ TĨNH

**Hoàng Xuân Trường**

| | |
|---|---|
| **UỶ BAN NHÂN DÂN**<br>**PHƯỜNG THÀNH SEN** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**<br>**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |

# PHỤ LỤC

**Nội dung truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025 trên địa bàn phường**

*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / 11/2025 của UBND phường Thành Sen)*

1. Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau
2. Giảm nghèo là nghĩa vụ, bổn phận của chính người dân
3. Phát huy vai trò cộng đồng, đoàn kết giúp nhau giảm nghèo và từng bước vươn lên thoát nghèo bền vững
4. Ý chí tự vươn lên của người nghèo là điều kiện tiên quyết để giảm nghèo bền vững
5. Chung tay vì người nghèo bằng hành động cụ thể và thiết thực
6. Hành động vì người nghèo hôm nay, xây dựng tương lai ngày mai
7. Lan toản yêu thương - chia sẻ khó khăn, nhân lên hạnh phúc
8. Đoàn kết chung tay về người nghèo, hành động vì tương lai không đói nghèo